



Waarom samenwerken met Fopas?

Belangrijkste troeven

Kiezen om met Fopas samen te werken betekent dat u kiest voor een aantal belangrijke troeven. We lichten de belangrijkste hieronder toe.

Een gratis & ruim aanbod gericht op de praktijk

Voor medewerkers die deel uitmaken van de doelgroep van de doelgroep zijn onze leer- en opleidingsactiviteiten gratis. Ook medewerkers die niet tot de doelgroep behoren kunnen deelnemen. De onderneming betaalt hiervoor een bijdrage.

U kan bij ons terecht voor ruim 70 opleidingen. Deze zijn specifiek gericht op de medewerkers uit de verzekeringssector. En ze kunnen indien gewenst door de onderneming, ook specifiek gericht worden op de situatie binnen het bedrijf. Wij bieden individuele leeroplossingen, groepsopleidingen of gemengde leervormen (blended).

Naast deze gestructureerde leervormen bieden we ook minder formele leeractiviteiten aan. Zo kan de werknemer via deze site bijv. handige tips & tricks consulteren via de Learning Corner. Zo kan de onderneming op ons een beroep doen voor de begeleiding van “alternatieve” leeractiviteiten zoals intervisiegroepen.

Onze professionele partners

Onze trainers staan borg voor kwaliteit:

- het zijn specialisten in hun vak
- ze hebben ervaring in de financiële sector
- ze kunnen hun publiek boeien en motiveren
- ze weten hun boodschap over te brengen
- ...

Al meer dan 15 jaar garanderen we u professionele opleidingspartners:

- we selecteren hen zorgvuldig
 - we streven met hen relaties na op lange termijn
 - we volgen hen op en zitten geregeld samen om de opleidingen zo goed mogelijk af te stemmen op behoeften van de medewerkers
 - we werken met een vaste kern trainers waardoor kennis over onze doelgroep verankerd wordt in de trainingen en in onze manier van werken
-

Zorg voor vernieuwing & kwaliteit

Een opleiding volgen bij Fopas, met ons samenwerken, ... betekent dat u met een partner in zee gaat die zelf blijft leren en streven naar kwaliteit. Ons aanbod is er en blijft evolueren dankzij:

- de continue evaluatie van onze activiteiten via diverse kanalen: de deelnemers, de HR-verantwoordelijken, de sociale partners, de opleidingspartners, ...
 - de expertise in de organisatie van óók grote leertrajecten op maat van leerbehoeften en verwachtingen, ook intern in uw onderneming
 - onze eigen kennis en ervaring in de sector, met de doelgroep en van de opleidingsmarkt
 - de openheid die we nastreven voor nieuwe mogelijkheden en visies
 - het betrekken van diverse partijen in bedrijfsinterne trajecten
-

Draagvlak voor leren

Via dialoog met de betrokken partners willen we een draagvlak creëren. Het afstemmen van verschillende invalshoeken bij het vormgeven, begeleiden, adviseren, plannen, uitvoeren en opvolgen van leertrajecten is belangrijk. Deze ‘menselijke’ kant van de zaak houdt ondermeer in dat we aandacht hebben voor: hoe, wanneer wat aan wie communiceren? wat is de te verwachten impact?... We zoeken op vraag van de onderneming, samen met u naar de meest adequate oplossing.
